



Тема 3.

**Организация работы ТИК
по контролю за проведением
кандидатами и политическими
партиями предвыборной агитации**



Тема 3. Модуль 1.

Предвыборная агитация



Предвыборная агитация –

деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью **побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)**



Агитационные материалы –

печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании



Агитационный период:



для кандидата, выдвинутого **в составе федерального списка кандидатов**, – со дня представления в ЦИК России федерального списка;

для кандидата, выдвинутого **в порядке самовыдвижения**, – со дня подачи заявления в ОИК;

для кандидата, выдвинутого **партией**, – со дня представления кандидатом в ОИК документов, указанных в 1 и 4 ст. 43 Федерального закона № 20-ФЗ



С 21 августа 2021 г. начинается предвыборная агитация в СМИ *(за 28 дней до дня голосования)*



В 00:00 17 сентября 2021 г. прекращается агитационный период



Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

- ✓ **призывы** голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- ✓ **выражение предпочтения** какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);
- ✓ **описание возможных последствий** в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- ✓ **распространение информации**, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении **в сочетании с позитивными либо негативными** комментариями;
- ✓ **распространение информации** о деятельности кандидата, **не связанной с его профессиональной деятельностью** или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- ✓ **деятельность**, способствующая **созданию положительного или отрицательного отношения** избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов



Тема 3. Модуль 2.

Проведение предвыборной агитации



Предвыборная агитация может проводиться:

- ✓ на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;
- ✓ посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- ✓ посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- ✓ иными не запрещенными законом методами



Тема 3. Модуль 3.

**Действия ТИК по контролю
распространения
агитационных материалов**

Члены ТИК в рамках контроля за распространением агитационных материалов осуществляют:



обход территории соответствующего избирательного округа или участка;



проверку соответствия размещенной формы агитационной продукции законодательству (сверка уже размещенных агитационных материалов с агитационными материалами, которые были направлены вышестоящими избирательными комиссиями);



проверку специальных мест размещения агитационной продукции

Действия членов ТИК в случае обнаружения агитационных материалов, выпущенных с нарушением закона:

-  фиксация факта нарушения путем составления акта о нарушении избирательного законодательства;
-  фото- или видеосъемка места совершения правонарушения таким образом, чтобы было понятно, где конкретно и какой размещен (обнаружен) материал, а также предоставление агитационного материала вместе с фото- и видеоматериалами к акту;
-  уведомление об обнаруженном нарушении вышестоящей избирательной комиссии



Тема 3. Модуль 4.

Подкуп и агитация



Период проведения
предвыборной агитации



ТИК осуществляет контроль в
части соблюдения запрета на
подкуп избирателей

При проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей:

-  вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы, сбор подписей избирателей, участие в проведении предвыборной агитации;
-  производить **вознаграждение избирателей**, выполнявших указанную организационную работу, сбор подписей, участвовавших в предвыборной агитации, **в зависимости от итогов голосования** или обещать произвести такое вознаграждение;
-  проводить **льготную распродажу** товаров, **бесплатно распространять** любые товары, **за исключением агитационных материалов**, которые специально изготовлены для избирательной кампании и **стоимость которых не превышает 100 рублей** за единицу продукции;
-  оказывать услуги **безвозмездно или на льготных условиях**, а также воздействовать на избирателей посредством обещания им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования);
-  оказывать услуги **иначе чем на основании** принимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации **решений** органов государственной власти, органов местного самоуправления



Тема 3. Модуль 5.

**Рассмотрение обращений
граждан по вопросам
предвыборной агитации**



ТИК в период избирательной кампании обязана в пределах своей компетенции:

рассматривать обращения о нарушении закона



проводить проверки по этим обращениям



давать лицам, направившим обращения, письменные ответы



Если обращение указывает на нарушение закона кандидатом, избирательным объединением, **ТИК незамедлительно оповещает** их о поступившем обращении и **предоставляет возможность** давать объяснения по существу обращения

ТИК вправе обращаться с представлениями о проведении соответствующих проверок и пресечении нарушений закона в правоохранительные органы, органы исполнительной власти